



## **Els lleidatans aposten per Promenade Lleida**

- Una enquesta constata la fuga de compres a internet en un 18,6% en productes d'alimentació i perfumeria i del 45,4% en articles d'equipament personal o de la llar
- La multinacional GfK, experta en sondejos, ha entrevistat a un total de 702 persones de tots els barris de la ciutat.

**Lleida, 4 de maig de 2022.** Els veïns i les veïnes de Lleida volen que es faci el parc comercial i de lleure Promenade Lleida. Una àmplia majoria de lleidatans valoren positivament el projecte, creuen que és necessari, que tindrà un impacte positiu, tenen la intenció d'anar-hi quan obri portes, que ajudarà a reduir l'atur a Lleida i que contribuirà a la millora urbana.

Aquestes són les conclusions principals d'una enquesta que Eurofund Group i Frey, les empreses promotores de Promenade Lleida, han encarregat a GfK, una multinacional experta en sondejos i estudis de mercat. GfK ha entrevistat un total de 702 lleidatans, una xifra molt superior als sondejos d'àmbit local, i ha llançat els resultats següents:

El **75,7%** dels lleidatans valoren positivament el projecte de Promenade Lleida.

El **75,5%** creu que tindrà un impacte positiu per a Lleida.

El **84%** anirà a Promenade Lleida quan obri portes.

El **82%** està convençut que contribuirà a reduir l'atur.

El **67,8%** considera que comportarà una millora urbana a la zona de Torre Salses i als barris més propers, com la Bordeta i Magraners.

El **59,8%** veu Promenade Lleida com un projecte necessari.

El **58,4%** vol a Lleida un espai de lleure i comerç de referència a Catalunya.

Totes les respostes han donat percentatges favorables a Promenade Lleida i la majoria per sobre del 60%. Cap d'elles no ha suspès el projecte. I aquest fet constata que els veïns de Lleida estan a favor de Promenade Lleida d'una manera inqüestionable i que aquest projecte aporta solucions al sector del comerç i del lleure a unes demandes ciutadanes no satisfetes fins ara a la ciutat.

Igualment, del desglossament de les dades per barris, l'enquesta descriu que a tots els barris el suport a Promenade Lleida és molt ampli i al centre de ciutat disminueix, però com es deia, sense baixar dels dos terços dels veïns consultats favorables a la iniciativa de Frey i Eurofund Group. Per edats, el segment situat entre els joves i els adults entre 35 i 44 anys també sobresurt respecte a la resta.

Dels resultats, també destaca que el 65% afirma conèixer el projecte o haver escoltat notícies sobre Promenade Lleida i el 94% diu saber que es tracta d'un projecte mixt d'oci i comerç.

Molt important la valoració sobre la proximitat del sector de Torre Salses a Lleida. És a dir, que els veïns de Lleida consideren que Promenade Lleida se situa a prop o és molt accessible (59,3%) i només una minoria ho veu lluny (18,9%), mentre que una cinquena part dels participants al sondeig (21,8%) no creuen que estigui ni lluny ni a prop.

L'enquesta també analitza els hàbits de compra als lleidatans, que manifesten que les compres d'alimentació, perfumeria i drogueria les fan bàsicament a supermercats (97,4%), encara que també alternen aquestes compres a botigues especialitzades (39,8%), hipermercats (27,1%), botigues de barri (13%) o mercats i mercats ambulants (7,9%). En aquest tipus de compres bàsiques, un 18,6% ho fa per internet, una xifra que supera àmpliament la mitjana estatal, que se situa al voltant del 10%.

Pel que fa a l'adquisició d'articles de compra ocasional, és a dir, equipament personal, de la llar, discos, llibres, joguines, esports o articles de joieria, la majoria ho fa a botigues especialitzades (76,4%), a centres comercials (27,2%) i hipermercats (15,7%). Un 45,4% compra aquest tipus de productes per internet, gairebé la meitat.

Sobre lleure i restauració, les dades principals indiquen que els establiments de barri són els més usats (56,7%), encara que també la meitat dels enquestats freqüenten la Zona Alta (50%) i destaca la dada dels que busquen l'oci fora de Lleida (33%).

#### **Sobre Eurofund Group**

Eurofund Group és una empresa d'inversió de propietat privada, fundada el 1994. Amb seu a Madrid, opera a Espanya, Portugal, el Regne Unit i Itàlia. El grup està format per Eurofund

Retail, Eurofund Logistics (ELCP), una divisió de Living que ja opera com Tribu, un co-Living a Londres, i en breu començarà a desenvolupar projectes de Senior Living, i finalment The Hood, un innovador concepte anti-mall amb el seu primer projecte ja operant a Lisboa on es reuneix comerç, restauració, lleure, cultura i art.

En la seva sòlida trajectòria destaquen la finalització de projectes com Puerto Venecia Zaragoza, guardonat com a millor centre comercial del món el 2013; l'adquisició d'UBBO (ex Dolce Vita Tejo) a Lisboa, on Eurofund Group ha dut a terme una transformació completa fins a convertir-lo en el primer shopping resort de Portugal; o la recent adquisició de Silverburn, el centre comercial de referència a Glasgow, Regne Unit.

El Grup és avui un soci operatiu de referència per a inversors interessats en retail, actius residencials (co-living i BTR) i logístics a tot Europa, fet que li atorga una posició única per integrar la logística als centres comercials i els actius residencials al retail.

La missió d'Eurofund Group és desenvolupar la indústria del retail en l'àmbit d'una economia cada cop més digital, aprofitant les oportunitats que ofereix el comerç electrònic per a les botigues físiques i alhora oferint als clients una experiència de compra que no pot aportar-li la compra en línia.

Per a més informació sobre Eurofund Group: [www.eurofundgroup.com](http://www.eurofundgroup.com)

### **Sobre Frey**

FREY és un fons immobiliari francès dedicat al desenvolupament, la inversió i la gestió de centres comercials a l'aire lliure a França, Espanya i Portugal. Actualment la societat opera i gestiona una cartera de 75 Mn€ anuals en concepte de lloguer amb una cartera de projectes en curs de 400.000 m2.

En 35 anys d'història, FREY s'ha consolidat com l'empresa més innovadora del seu sector. FREY, pionera dels parcs comercials sostenibles i inventora d'una nova generació de centres comercials a l'aire lliure, ara s'està implantant als centres de les ciutats, creant nous barris d'ús mixt Feel Good.

## **CONTACTOS CON LOS MEDIOS**

### **Comunicación Promenade Lleida**

Joan Tort

Móvil: (34) 629 794 326

### **Sara Pradas - Directora de Marketing de Eurofund Group**

E-mail: [spradas@eurofundgroup.com](mailto:spradas@eurofundgroup.com)

Móvil: (34) 648 179 967