



Maisons du Monde, Sprinter y Kiwoko, nuevas marcas que abrirán en Promenade Lleida

- El parque comercial y de ocio familiar suma más operadores al proyecto, que sigue avanzando para ser una realidad
- Maisons du Monde, empresa líder en decoración; Sprinter, una de las principales cadenas de ropa y material deportivo, y Kiwoko, dedicada al mundo de las mascotas

Lleida, 27 de enero de 2023.- Las marcas Maisons du Monde, Sprinter y Kiwoko han confirmado que formarán parte del parque comercial y de ocio PROMENADE LLEIDA. Los nuevos operadores corroboran la confianza en un proyecto que avanza para ser una realidad y reiteran el interés de las marcas por un proyecto que es una gran oportunidad de progreso para Lleida.

MAISONS DU MONDE es una de las empresas líder en el sector del mueble y la decoración del hogar. Cuenta ya con 357 tiendas repartidas en 11 países de Europa, tiene un catálogo con más de 95.000 productos y actualmente emplea a 8.600 trabajadores. Se trata de una gran compañía con más de 20 años de experiencia.

SPRINTER, la cadena de venta multimarca de moda, calzado y complementos deportivos también se une al proyecto PROMENADE LLEIDA. La enseña abrió su primera tienda en 1995 en Valencia y desde entonces se ha expandido por todo el país hasta sobrepasar las 100 tiendas físicas. Cuenta con más de 2.600 empleados, entre tiendas, servicios centrales y logística. Su oferta se centra en moda deportiva y casual, complementos y materiales para la práctica de multitud de deportes, como running, fitness, ciclismo, fútbol o pádel, por ejemplo. Asimismo, incluye una amplia gama en productos de primeras marcas deportivas, como Adidas, Nike, Puma, Fila, Asics y muchos de los modelos de estas marcas son diseñados en exclusiva para Sprinter.

KIWOKO es la primera cadena española de tiendas de animales. Son especialistas en todo tipo de animales y cuentan con un equipo de más de 1.000 personas con un alto grado de especialización. Las tiendas Kiwoko están pensadas para que sean un espacio de recreo para niños y mayores y dedicadas a cubrir todas las necesidades de las mascotas con un catálogo básico de más de 5.000 artículos que cubren las necesidades de las seis familias principales de animales: perros, gatos, aves, roedores, reptiles y peces.

Estos nuevos operadores que abrirán en PROMENADE LLEIDA se suman a los ya anunciados, como los Multicines Yelmo, el gimnasio Fitness Park, la tienda Sakito o el centro de ocio juvenil e infantil Ilusiona, así como el hipermercado de la cadena Esclat.

PROMENADE LLEIDA sigue trabajando intensamente en el proyecto para crear un parque comercial y de ocio de última generación y sostenible que nada tiene que ver con antiguos modelos de galerías o centros comerciales. Se trata de un parque innovador donde el ocio, el bienestar y los espacios abiertos con zonas verdes se unen para crear un destino agradable y con una amplia oferta gastronómica para todos los gustos.

Sobre Promenade Lleida

Promenade Lleida será un parque de ocio familiar y comercial que Frey y Eurofund Group promueven en el sector de Torre Salses de la ciudad. Se trata de un parque comercial de última generación, sostenible y de fácil acceso. Promenade Lleida busca satisfacer la experiencia de ocio para todas las edades con una oferta inexistente en Lleida y que se ubicará en un espacio amable para el paseo y con amplias zonas verdes.

Acerca de Eurofund Group

Eurofund Group es una empresa de inversión de propiedad privada, fundada en 1994. Con sede en Madrid, opera en España, Portugal, Reino Unido e Italia. El grupo está formado por Eurofund Retail, Eurofund Logistics (ELCP) y una división de Living que ya opera en Londres con la denominación Tribu, y en breve empezará a desarrollar proyectos de Senior Living. Por último, también impulsa The Hood, un innovador concepto anti-mall con su primer proyecto ya operando en Lisboa donde reúne comercio, restauración, ocio, cultura y arte.

En su sólida trayectoria destacan la finalización de proyectos como Puerto Venecia Zaragoza, galardonado como mejor centro comercial del mundo en 2013. También la adquisición de UBBO (ex Dolce Vita Tejo) en Lisboa, donde Eurofund Group ha llevado a cabo una transformación completa hasta convertirlo en el primer centro comercial resort de Portugal; o la reciente adquisición de Silverburn, el centro comercial de referencia en Glasgow, Reino Unido.

El Grupo es hoy un socio operativo de referencia para inversores interesados en retail, activos residenciales (co-living y BTR) y logísticos en toda Europa, lo que le otorga una posición única para integrar la logística en los centros comerciales y los activos residenciales en retail.

Acerca de Frey

FREY es un fondo inmobiliario francés dedicado al desarrollo, inversión y gestión de centros comerciales al aire libre en Francia, España y Portugal. Actualmente, la sociedad opera y

gestiona una cartera de 75 Mn€ anuales en concepto de alquiler con una cartera de proyectos en curso de 400.000 m2.

En 35 años de historia, FREY se ha consolidado como empresa más innovadora de su sector. FREY, pionera de los parques comerciales sostenibles e inventora de una nueva generación de centros comerciales al aire libre, se está implantando ahora en los centros de las ciudades, creando nuevos barrios de uso mixto Feel Good.

CONTACTOS CON LOS MEDIOS

Comunicación Promenade Lleida

Joan Tort

E.mail: info@promenadelleida.com /torresales@gmail.com

Móvil: (34) 629 794 326

Directora de Marketing de Eurofund Group

Sara Pradas

E-mail: spradas@eurofundgroup.com

Móvil: (34) 648 179 967