



## **Promenade Lleida suma un nuevo apoyo al deporte local con el patrocinio al AEM**

- El equipo cadete masculino de esta entidad deportiva de la ciudad ya luce el logo del futuro parque comercial y de ocio

**Lleida, 25 de octubre de 2023.-** PROMENADE LLEIDA y el club AEM Lleida tienen un acuerdo de patrocinio por el que el parque comercial y de ocio de la ciudad consolida su plan de ayudas a entidades de Lleida, programa que se puso en marcha en 2020 y que ya suma una docena de asociaciones y clubs. En concreto, PROMENADE LLEIDA patrocina el equipo cadete masculino de esta sociedad deportiva, que ya luce en sus camisetas el logo del parque comercial y de ocio de Lleida.

El AEM es uno de los principales clubes de la ciudad y especialmente en lo que se refiere al fútbol de formación, dado que cuenta con 650 futbolistas en 46 equipos, 12 de los cuales son de fútbol femenino.

Con estas colaboraciones, PROMENADE LLEIDA fomenta valores como el bienestar, la salud, potenciar la práctica del deporte o el apoyo a actividades infantiles y juveniles.

### **Sobre Promenade Lleida**

Promenade Lleida será un parque de ocio familiar y comercial que Frey y Eurofund Group promueven en el sector de Torre Salses de la ciudad. Se trata de un parque comercial de última generación, sostenible y de fácil acceso. Promenade Lleida busca satisfacer la experiencia de ocio para todas las edades con una oferta inexistente en Lleida y que se ubicará en un espacio amable para el paseo y con amplias zonas verdes.

### **Acerca de Eurofund Group**

Eurofund Group es una empresa de inversión de propiedad privada, fundada en 1994. Con sede en Madrid, opera en España, Portugal, Reino Unido, Alemania e Italia. El grupo está formado por Eurofund Retail, Eurofund Logistics (ELCP) y una división de Living que ya opera en Londres con la denominación Tribu, y en breve empezará a desarrollar proyectos de Senior Living. Por último, también impulsa The Hood, un innovador concepto anti-mall con su

primer proyecto ya operando en Lisboa donde reúne comercio, restauración, ocio, cultura y arte.

En su sólida trayectoria destacan la finalización de proyectos como Puerto Venecia Zaragoza, galardonado como mejor centro comercial del mundo en 2013. También la adquisición de UBBO (ex Dolce Vita Tejo) en Lisboa, donde Eurofund Group ha llevado a cabo una transformación completa hasta convertirlo en el primer centro comercial resort de Portugal; o la adquisición de Silverburn, el centro comercial de referencia en Glasgow, Reino Unido, así como la reciente compra del Rhein Ruhr Zentrum en Essen, Alemania.

El Grupo es hoy un socio operativo de referencia para inversores interesados en retail, activos residenciales (co-living y BTR) y logísticos en toda Europa, lo que le otorga una posición única para integrar la logística en los centros comerciales y los activos residenciales en retail.

### **Acerca de Frey**

FREY es un fondo inmobiliario francés dedicado al desarrollo, inversión y gestión de centros comerciales al aire libre en Francia, España y Portugal. Actualmente, la sociedad opera y gestiona una cartera de 75 Mn€ anuales en concepto de alquiler con una cartera de proyectos en curso de 400.000 m2.

En 35 años de historia, FREY se ha consolidado como empresa más innovadora de su sector. FREY, pionera de los parques comerciales sostenibles e inventora de una nueva generación de centros comerciales al aire libre, se está implantando ahora en los centros de las ciudades, creando nuevos barrios de uso mixto Feel Good.

## **CONTACTOS CON LOS MEDIOS**

### **Comunicación Promenade Lleida**

Joan Tort

E.mail: [info@promenadelleida.com](mailto:info@promenadelleida.com) /[torresales@gmail.com](mailto:torresales@gmail.com)

Móvil: (34) 629 794 326

### **Directora de Marketing de Eurofund Group**

Sara Pradas

E-mail: [spradas@eurofundgroup.com](mailto:spradas@eurofundgroup.com)

Móvil: (34) 648 179 967