



**Promenade Lleida creará más de 1.000 puestos de trabajo y supondrá una inversión de 100 millones de euros**



**Eurofund y Frey trabajan en un ambicioso proyecto integrado en la ciudad que activará la economía leridana**

**El parque comercial y de ocio ubicado en los terrenos de Torre Salses, de 55.000 metros cuadrados, se construirá con los criterios más exigentes de respeto por el medio ambiente**

**Lleida, 9 de febrero de 2022.**- PROMENADE LLEIDA, el parque comercial y de ocio que promueven Eurofund Group y el grupo francés Frey en los terrenos de Torre Salses, generará más de 1.000 puestos de trabajo y supondrá una inversión de 100 millones de euros, de los que una parte muy importante se verán beneficiadas empresas locales.

Eurofund presentó hoy en la Seu Vella la marca PROMENADE LLEIDA para dar a conocer a las instituciones locales y al sector económico y social de la provincia el proyecto de parque comercial y de ocio. El CEO de Eurofund, Ion Saralegui, y el socio y directivo de la empresa, Salvador Arenere, fueron los encargados de explicar con todo detalle *"una iniciativa que se convierte en una gran oportunidad para Lleida"*, según Ion Saralegui.

PROMENADE LLEIDA incorporará una serie de medidas de sostenibilidad, integración en el área urbana de Lleida y respeto por el medio ambiente, *"siguiendo con los requisitos a las que obligan las certificaciones medioambientales más prestigiosas y rigurosas"*, añadió el CEO de Eurofund. Su nombre, Promenade Lleida, procede de la denominación y el concepto Promenade de parques comerciales franceses al aire libre que con tanto éxito desarrolla Frey, y se ubicará en los terrenos conocidos como Torre Salses, que corresponden al Sector de Urbanización (SUR) 42.

El plan parcial aprobado definitivamente en octubre de 2018 y los proyectos de urbanización y reparcelación validados en 2021, tras siete años de trámites, permiten ordenar el suelo y sus usos para configurar un espacio comercial con 55.500 metros cuadrados de superficie para alquilar a los operadores. El objetivo es construir un parque de medianas superficies, que será **el mejor ejemplo de complejo comercial y de ocio de última generación**, con una urbanización, construcción y servicios de alta calidad. Eurofund ya ha solicitado la licencia comercial a la Generalitat de Catalunya.



PROMENADE LLEIDA contará con un hipermercado de la marca Esclat del grupo **Bonpreu**, así como medianas superficies, además de equipamientos y servicios para toda la familia, como el multicine de última generación del grupo **Yelmo**, con un millar de butacas i salas con servicio de comida. La oferta se completará con una amplia oferta de restauración con terrazas, bares y restaurantes.



En este sentido, habrá **espacios de juegos para los más pequeños**, así como un centro de ocio dedicado a organizar actividades para niños y niñas.



Uno de los operadores que ya ha confirmado su presencia en PROMENADE LLEIDA es **Ilusiona**, una marca especializada en ocio juvenil y familiar con centros en numerosas ciudades y que abrirá en Lleida un gran centro con bolera, experiencias de realidad virtual y cine 4D, zonas para celebrar cumpleaños infantiles y salas de juegos para todas las edades.



Otros operadores son **Sakito**, el moderno bazar con oferta en todo tipo de productos o **Fitness Park**, una cadena de gimnasios con más de 230 clubs.



**El parque comercial y de ocio será sostenible**, con paneles solares para la generación de electricidad, puntos de recarga para vehículos eléctricos, centros de reciclaje y una balsa de agua para el riego de los **20.000 metros cuadrados de zonas verdes y de los más de 1.000 árboles, la mayoría de especies autóctonas**, que se plantarán. También incluirá **wifi público**.

La movilidad es otra vertiente muy estudiada porque quieren ponerse facilidades para reducir los 1.500 metros que separan PROMENADE LLEIDA del centro de la ciudad. Así, se han previsto **2.300 plazas de aparcamiento, carril bici y la ampliación de la L-7 de Autobuses de Lleida hasta Promenade Lleida con 8 nuevas paradas**. El convenio firmado y vigente entre la Paeria y los promotores ya prevé que serán los operadores del parque quienes subvencionarán durante 10 años esta ampliación del transporte público.

Igualmente, se estudiará colaborar en un futuro **apeadero ferroviario** al lado mismo del parque comercial y de ocio para facilitar un servicio urbano de cercanías o de tren-tranvía entre la estación y PROMENADE LLEIDA si éste se proyecta.



El citado convenio contempla, como ya es conocido, el **desdoblamiento y ampliación del vial Víctor Torres**, que permitirá conectar el centro de Lleida con la variante sur, pasando por el SUR-42. Eurofund Group mantiene el compromiso de cumplir el convenio firmado con el Ayuntamiento y financiar este vial con 1,2 millones de euros y adquirir fincas de la Paeria en el SUR-42 por el mismo importe para ayudar a sufragar esta obra. Asimismo, los acuerdos vigentes incluyen la apertura de un nuevo tramo de la calle Francesc Bordalba, entre Torre Salses y el cementerio y la N-240. Eurofund adelantará 500.000 euros por esta actuación.

El Ayuntamiento ha argumentado que no tiene dinero para financiar su parte de las infraestructuras. Por eso, Eurofund ya ha anunciado que *"está dispuesto a negociar un nuevo convenio y asumir la totalidad de la inversión que correspondería al municipio"*, según afirmó Salvador Arenere.

**PROMENADE LLEIDA representa la mayor inversión privada realizada en Lleida** y superará los 100 millones de euros con un impacto global en la economía leridana de cerca de 200 millones de euros. Las cifras son muy relevantes porque la actividad del parque generará en el Ayuntamiento de Lleida unos ingresos de 8,4 millones de euros en impuestos y tasas, así como en licencias, tanto de los promotores como de los operadores, y **se crearán más de 1.000 puestos de trabajo, de los que 400 serán directos**.

Los leridanos y leridanas han visto claro los beneficios de este proyecto porque una encuesta elaborada por la multinacional GfK por encargo de Eurofund concluye que el 99% de los encuestados conocen o han oído hablar del proyecto, **el 80% de los leridanos y leridanas lo valoran de forma positiva o muy positiva y más del 60% lo considera necesario para la ciudad**. El 85% afirma que ayudará a reducir el paro y un 80% asegura que lo visitará cuando abra.



*"La voluntad de Eurofund y Frey es crear un gran centro de atracción comercial y de ocio que evite la actual fuga de compra a otras ciudades que según estudios municipales se calcula en cerca de 500 millones anuales y el progresivo aumento de compra por internet, que también está afectando al pequeño comercio de Lleida", ha explicado Arenere.*

Asimismo, los promotores de PROMENADE LLEIDA ven compatible y complementaria la actividad que desarrollarán con el comercio de proximidad y creen necesario generar sinergias con el sector comercial local, pero también con el turístico, el económico y el cultural. Por ello, se establecerán convenios de colaboración con entidades y organizaciones leridanas como ya se ha hecho con las asociaciones vecinales de **la Bordeta**, **Magraners** y **Cappont**, o también con el **Atlètic Lleida** para la promoción de valores en el deporte y hábitos saludables con los jóvenes de Lleida.

**Para más información y contacto**

**Joan Tort – Comunicación Promenade Lleida** +34  
629 794 326

**Sara Pradas – Responsable de Marketing Eurofund**  
+34 648 179 967